

# 浙出版工作室 简报

浙出版工作室编印

2023年7月10日

---

## 出版集团主业发展情况分析报告

出版集团是中国特色出版现代化进程的实践者和见证者，也是出版业追求高质量发展的践行者与排头兵。经过 20 多年的体制改革与机制完善，中国出版集团通过转企改制完成资源整合、结构调整和业务重组，全面实现集团化与企业化管理模式和运营体系，形成主营业务挺拔，多元业务拓展，数字转型成效凸显，融合出版进程不断加速的整体局面。为进一步了解和摸清我国出版集团主业发展情况，我们开展了专项调研，通过对国有出版发行集团进行系统性的资料收集、数据监测和个案分析，重点追踪已经上市的国有出版发行集团（中国出版集团、凤凰出版传媒集团有限公司、中原大地传媒股份有限公司、山东出版传媒股份有限公司、中文天地出版传媒集团股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司、长江出版传媒股份有限公司、浙江出版传媒股份有限公司、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司、中南出版传媒集团股份有限公司、中国科学出版集团、南方出版传媒股份

有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司、读者出版传媒股份有限公司、黑龙江出版集团有限公司、青岛出版社集团、内蒙古新华发行集团股份有限公司、安徽新华传媒股份有限公司、上海新华传媒股份有限公司、中信出版集团股份有限公司) 2018-2022 五年财务数据与经营动态，同时结合东方财富网、雪球等第三方资本市场研究机构公开数据资料，对我国出版集团的整体情况、营收结构、主业发展、投资布局、经营风险、未来趋势等进行深入分析，有关情况汇报如下。

## 一、出版集团的整体情况

根据国家新闻出版署发布的《2021 年新闻出版产业分析报告》显示，截至 2021 年年底，全国共有经国家出版管理部门或省级出版管理部门批准的出版传媒集团 121 家，其中图书出版集团 39 家、报刊出版集团 43 家、发行集团 28 家、印刷集团 11 家。总的来看，全国综合出版集团公司分为两大阵营，一类是中央级出版集团，包括以专业出版、大众出版为主要定位的中国出版、以教育出版为主要定位的教育出版集团、以专业出版为主要定位的中国科传等；另一类是地方级出版集团，包括凤凰传媒、中南传媒、新华文轩、山东出版等，在各地教育出版领域占据一定优势，在大众出版、专业出版领域亦占有一定市场地位。<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 智研咨询.2022 年上半年中国出版行业上市企业分析  
[EB/OL].[https://mp.weixin.qq.com/s/lrEpQ-PNSyJ8\\_mai6KmEVg](https://mp.weixin.qq.com/s/lrEpQ-PNSyJ8_mai6KmEVg). (2022-11-02)

根据《2021年新闻出版产业分析报告》的数据，2021年图书出版实现营业收入1082.2亿元，增长12.3%，利润总额190.1亿元，增长16.0%。出版传媒集团主要经济指标全面增长，报送有效数据的116家图书出版、报刊出版、发行和印刷集团共实现主营业务收入3754.9亿元，较2020年增加203.4亿元，增长5.7%；拥有资产总额9014.1亿元，增加532.7亿元，增长6.3%；实现利润总额375.4亿元，增加31.8亿元，增长9.2%。其中，106家图书出版、报刊出版和发行集团共实现主营业务收入3696.2亿元，较2020年增长5.9%，占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的77.5%；实现利润总额382.7亿元，增长12.2%，占全国书报刊出版和出版物发行利润总额的72.0%。

本报告重点追踪20家依托出版集团上市的出版发行上市公司2018-2022年的财务数据，统计发现出版发行上市公司2018年总营收为1203.96亿元，除2020年小幅下降外整体呈增长趋势，到2022年总营收为1358.39亿元；出版发行上市公司2018年净利润为133.97亿元，2022年虽有下降但整体有小幅度的增长，到2022年净利润为161.56亿元。从营业收入增长率看，2018-2022年仅有新华文轩、中国科传、南方传媒、内蒙新华、龙版传媒等5家出版发行上市公司连续5年为正增长，其余15家五年间均有个别年份出现负增长，其中新华传媒连续5年营业收入皆为负增长。从净利润增长率看，2018-2022年仅有中原传媒、新华文轩、浙版传媒、内蒙新华等4家出版发行上

市公司连续 5 年为正增长,其余 16 家五年间均有个别年份出现负增长,其中 2022 年有 10 家出版发行上市公司净利润为负增长。

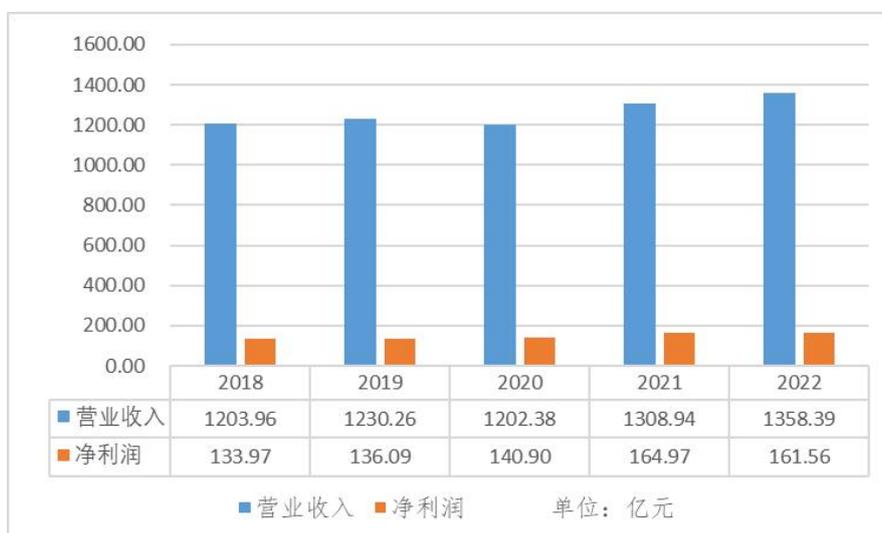


图 1 2018-2022 年 20 家出版发行上市公司五年营业总收入和总利润情况

## 二、出版集团的营收结构

1. 出版集团主营业务营收的业务结构。综合 20 家出版发行上市公司历年财务报告披露的营收结构数据,梳理出版集团营收业务结构。一是出版、发行业务营收占总营收比重处于绝对地位,出版集团主业经营坚挺。以 2022 年出版发行上市公司营业收入为例,除出版传媒、中南传媒、山东出版、长江传媒、中文传媒、中原传媒外,其他 7 家企业出版发行两项业务的总营收占比均超过 80%,未超过 80%的 6 家企业出版发行两项业务的总营收占比也超过 60%。二是以出版和发行两大主营业务的对比情况看,发行业务是出版集团营收更为依赖的业务。

除中国出版和出版传媒外，表 1 中其余 11 家企业的发行业务营收都远超出版业务，其中除中文传媒外，发行业务营收占比均超过 50%。三是出版发行上市公司融合出版等新业态业务营收有所斩获，但占比不高，且局限在个别企业。在 20 家样本企业中，读者传媒、凤凰传媒、皖新传媒、中南传媒、时代出版、中文传媒、中信出版分别以电子产品、数据服务、软件行业、游戏业务、数字出版、新业态、知识服务等业务类别公开了融合出版相关的营收数据，但总体体量并不大，仅中文传媒因旗下控股智明星通等游戏业务公司，其新业态收入占总营收的比重较高，2022 年新业态营收为 15.06 亿元，占营业收入的比重达 14.71%，新业态利润为 8.54，利润占比达 21.54%。

表 1 2022 年出版发行上市公司营业收入业务分布情况（部分）<sup>2</sup>

简称	出版 (亿)	占比 (%)	发行 (亿)	占比 (%)	印刷 (亿)	占比 (%)	其他 (亿)	占比 (%)
龙版传媒	9.00	35.12	13.92	54.30	2.20	8.60	0.51	1.99
浙版传媒	30.07	22.10	95.97	70.53	3.77	2.77	6.26	4.60
出版传媒	10.01	37.70	8.42	31.71	2.90	10.92	5.22	19.66
中国出版	45.49	74.07	5.57	9.08	1.66	2.71	8.69	14.15
凤凰传媒	45.25	28.08	104.3	64.73	-	-	11.57	7.18
南方传媒	31.52	25.30	70.67	56.72	5.46	4.38	16.95	13.60

<sup>2</sup> 说明：为便于横向对比分析，除出版、发行、印刷以外的业务营收情况统一归置到“其他”中进行统计，包括部分出版发行上市公司所公开的营收数据中物资、外贸、物流、金融服务、数据服务、新业态、数字出版等业务。

新华文轩	27.46	21.17	96.48	74.39	-	-	5.75	4.43
中南出版	34.38	19.90	98.37	56.93	10.18	5.89	29.85	17.28
山东出版	32.96	22.21	84.73	57.10	3.06	2.06	27.63	18.62
长江传媒	18.74	23.77	44.31	56.20	2.79	3.54	13.00	16.49
中文传媒	38.35	28.60	55.55	41.43	2.51	1.87	37.66	28.09
城市传媒	10.48	33.86	19.49	62.97	-	-	0.98	3.17
中原传媒	28.65	21.27	77.79	57.75	5.32	3.95	22.95	17.04

2. 出版集团主营业务营收的区域结构。综合 20 家出版发行上市公司历年财务报告披露的营收结构数据，梳理出版集团营收区域结构。

一是省内业务营收占比较高，对本区域市场依赖较大。可以看到出版集团营收的区域结构大多依赖本省市场，由于出版集团的出版与发行业务以教材教辅为主，具有地域属性强的特点，较难突破省界，进入到全国市场。以 2022 年数据为例，表 1 中的 10 家企业布局均以本省市场为主，凤凰传媒江苏省地区的营收占比高达 90.02%，龙版传媒、南方传媒、山东出版、长江传媒等地方出版集团本省营收占比都超过 80%。二是极少数出版集团有一定境外收入，但总体营收占比微乎其微。例如浙版传媒公布了历年的境外营收情况，2019 年境外收入为 3400 万元，2020 年为 1927 万元，2021 年为 1616 万元，2022 年不足千万，仅为 984.9 万元，四年来始终占总营业收入的比重不超过 1%。无独有偶，另一家公开境外收入的出版集团中信出版，2020-2022 年境外收入

分别为 217 万、138 万和 117.3 万元，与境内动则十亿元级别的营收规模相差悬殊。三是出版集团营收的区域分布结构相对固化，历年变动较小。从 2018-2022 的五年纵向数据看，出版集团营收的区域分布结构历年变动非常小，基本维持在相对稳定的水平，例如，中南传媒近三年的省内外营收占比维持在 3:1 左右，2020 年为 71.63%：27.27%，2021 年为 71.21%：27.44%，2022 年为 76.05%：22.64%。

表 2 2022 年出版发行上市公司营业收入区域分布情况（部分）

简称	省内 (亿)	占比 (%)	省外 (亿)	占比 (%)	其他 (亿)	占比 (%)
龙版传媒	14.70	81.43	2.84	15.75	0.51	2.82
浙版传媒	66.17	56.15	17.12	14.53	2.91	2.47
出版传媒	15.47	59.24	9.85	37.71	0.80	3.05
南方传媒	80.59	89.01	8.15	9.00	1.81	2.00
中南传媒	94.79	76.05	28.22	22.64	1.63	1.31
凤凰传媒	145.07	90.02	11.59	7.19	4.49	2.79
山东出版	98.35	87.70	11.16	9.95	2.64	2.35
长江传媒	54.09	85.93	7.53	11.97	1.33	2.11
时代出版	43.99	56.23	33.47	43.77	-	-
新华文轩	76.35	69.85	31.43	28.76	1.52	1.39

**3. 出版集团主营业务营收的内部结构。**综合 20 家出版发行上市公司历年财务报告披露的营收结构数据，梳理出版集团旗下出版社对集团总营业收入的贡献情况，进一步挖掘出版集团主业发展的内部结构。一是新华书店体系和教育出版社体系在出版集团营收中贡献较大，两者营收贡献加总最高可超 80%。例如南方传媒旗下广东新华发行集团有限公司 2022 年净利润 51647.30 万元，占公司总净利润的 54.75%，广东教育出版社有限公司 2022 年净利润 25740.85 万元，占公司总净利润的 27.29%。龙版传媒旗下黑龙江新华书店集团有限公司 2022 年净利润 32279.83 万元，占公司总净利润的 67.54%，黑龙江教育出版社有限公司 2022 年净利润 6829.50 万元，占公司总净利润的 14.29%。二是出版集团旗下不同出版社营收贡献差距较为悬殊，出版集团主业发展的内部结构差异较大。例如出版传媒旗下春风文艺出版社有限责任公司历年净利润情况（2018-2022）是其他人民、美术、科技等出版社的几倍，甚至美术、科技等出版社 2022 年净利润为负值，而春风文艺出版社净利润仍超过 2000 多万。三是同一细分类别的出版社主业发展的净利润情况地区差异较大。例如同样是教育出版社，2022 年浙江、四川、广东、河南等地的教育出版社净利润在 2 亿以上，而辽宁教育出版社 2022 年净利润在数百万级别（见表 3）。四是出版集团旗下业务多元，在出版、发行、印刷等核心主业和投资、影视化等多元业务上均有经营业绩不佳，连年亏损的情况。例如在发行主业上，辽宁新华书店发

行集团有限公司 2019-2022 年净利润连续为负值，分别为-1790.00 万元、-3981.86 万元、-104.66 万元和-65.78 万元。在投资和影视化等其他多元业务上，城市传媒旗下青岛传媒发展有限公司的投资业务 2018-2022 年连续亏损年均数千万（2018 年亏损 5836.52 万元，2019 年亏损 7378.53 万元，2020 年亏损 6721.85，2021 年亏损 6771.39 万元，2022 年亏损 6246.43 万元），青岛城市传媒影视文化有限公司在影视投资业务上 2022 年亏损 321.76 万元。

**表 3 2018-2022 年出版集团旗下教育社净利润情况（部分）（单位：万元）**

公司名称	2018	2019	2020	2021	2022
山东教育出版社有限公司	6300.55	5831.93	3527.02	4822.30	5666.35
大象出版社有限公司	24170.11	28567.71	31397.98	34341.12	37340.35
辽宁教育出版社有限责任公司	969.53	1515.07	801.05	940.92	871.49
浙江教育出版社集团有限公司	-	-	-	35038.11	42429.99
广东教育出版社有限公司	9365.70	9001.63	8820.69	20039.94	25740.85
黑龙江教育出版社有限公司	-	-	-	9027.62	6829.50
四川教育出版社有限公司	27642.05	36621.62	37146.38	47265.01	45251.60
江苏凤凰教育出版社有限公司	1397.82	11068.30	10258.88	11722.60	12608.94

### 三、出版集团的业务布局

根据财务报告、媒体报道、公开资料和对相关出版集团的深度访谈，目前，出版集团的业务发展定位一般围绕集内容创意出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和资本经营等业务为一体的文化产业经营实体展开，主营业务包括出版业务、发行业务、印刷业务、期

刊业务、知识服务业务、阅读服务业务、教育服务业务等。综合来看，出版集团的业务布局主要可以归纳为以下四个重要方面。

**1. 聚焦图书出版主业高质量发展，突出精品战略。**一是把主题出版作为提升出版主业品质和影响力的重点。例如浙版传媒着力打造特色鲜明的“溯源”主题图书产品线，聚焦“习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践”献礼党的二十大，重磅推出《干在实处勇立潮头——习近平浙江足迹》。聚焦“八八战略”，着力“四史”出版，关注共同富裕出版主题。山东出版成立专门机构启动大型“山东文脉”工程《齐鲁文库》的编纂出版工作，完成中华儒学经典著作集成——《儒典》的整理出版工作，出版传播更多承载齐鲁文化和中国精神的价值符号及文化产品。凤凰传媒持续做深主题出版等精品板块，2022年，江苏人民出版社推出“迎接党的二十大”主题有声书系列，上线喜马拉雅等多平台，播放量超2500万次。二是**聚焦精品出版，锻造基于传统内容资源+本地资源优势的出版品牌。**例如中南传媒旗下出版社根据长期出版实践业务积累的优势资源，聚焦本社优势板块，提升出版品牌社会影响力。湖南教育社聚焦作文、家庭教育优势板块，湖南人民社社科文史板块打造成效显著，岳麓书社以四大名著名家演播版为契机，构建全新数字产品矩阵，打造岳麓视听品牌，湖南美术社围绕艺术综合、美术、收藏三个板块精耕细作，艺术综合板块稳居第一。中南博集天卷发挥“畅销书量产平台”品牌优势，强

化畅销书长销的打造。三是**挖掘优质版权资源，深度耕耘出版细分领域**。例如中信出版 2022 年新签诺贝尔物理学奖得主 P. J. E. Peebles、诺贝尔化学奖得主 Tom Cech、诺贝尔文学奖得主 Bob Dylan、未来学者 Kevin Kelly、经济学家格里高利·曼昆、著名哲学家韩炳哲、人文主义者 Lewis Mumford 等世界一流的经济科技领域最权威的作者的新书和系列作品版权，并不断签约更多的国内一流学者、知名作家和企业家的新书出版权，巩固在经管、传记领域的领先优势。

**2. 聚焦国际发展，持续推动优秀文化“走出去”**。各大出版集团纷纷立足全球市场，不断加强海内外资源整合力度，强化海外分支机构的协同发展，加快推动国际化战略落地。从推动出版物“走出去”、版权“走出去”、出版机构“走出去”，逐渐向“以进带出”转变，注重与海外建立资本、技术、渠道、人才等要素的链接，积极拓展不同领域的国际市场、探索实施全球化战略，从而提升企业自身乃至我国出版业的国际竞争力、传播力和影响力。一是**版贸输出数量规模、覆盖地区范围较为稳定且成效显著**。如表 4 所示，根据出版发行上市公司年度报告公开资料统计的 2018-2022 年版权输出数量情况，可以看到各大出版集团在版权输出数量上持续依托自身的资源优势积累，输出数量较为稳定，尤其是中国出版年均版权输出数量稳定在 1000 种左右，中信出版年均版权输出数量稳定在 400 种左右、时代出版年均版权输出数量稳定在 500 种左右，南方传媒年均版权输出数量稳定在

300 种左右。此外，出版集团通过地缘优势与社会资本积极拓展走出去的覆盖地区，例如南方传媒充分发挥广东毗邻港澳的独特地缘、人缘、语缘、商缘优势，通过整合海外发行网络、构建“走出去”产业体系、建设“走出去”服务平台等，实现了从单一引进到规模化输出、从版权贸易到多元化出口的转变，累计与 57 个国家建立合作关系。城市传媒立足国内国外两个市场，依托版权资源运营，推动版权资源向版权资产转变，积极开展对外交流合作，与美国、英国、法国、德国、澳大利亚、日本、韩国等国家和地区出版机构建立版权贸易关系。二是出版走出去的数字化探索进一步拓展。例如浙版传媒旗下数字公司持续拓展海外发行渠道，共输出 2500 余种数字产品，同比翻番，与全球第二大电子书平台 Kobo、北欧有声书平台 Storytel 完成全流程对接和结算，进一步增强国际传播力与影响力。山东出版旗下山东友谊出版社继创建尼山书屋后，推出数字尼山书屋，将尼山书屋的精品图书转化为不同格式的数字产品，通过大力推动数字产品“走出去”实现中华文化“走出去”<sup>3</sup>。三是国际出版的资本合作持续突破。例如中国科传在设立美国、日本全资子公司的基础上，于 2019 年完成了对法国 EDP Sciences 100% 股权的收购，完善了国际业务布局。中南传媒与培生公司合作项目成功落地，在香港组建中南传媒控股的合资公司，

---

<sup>3</sup> 陈丹,郑泽钜.中国数字出版产品“走出去”:现状、挑战与对策[J].科技与出版,2021,(11):13-22.

与德国最大图书零售渠道商塔利亚集团签订战略合作协议；继续增资 IPR 在线版权交易平台；湖南人民出版社设立越南分社。

表 4 2018-2022 年出版发行上市公司版权输出数量统计（部分）

简称	2018	2019	2020	2021	2022
中原传媒	215	322	244	82	152
中信出版	395	421	421	412	415
城市传媒	-	30+	-	11	近 20
中文传媒	-	338	-	-	431
时代出版	-	494	505	509	508
长江传媒	-	-	-	136	-
山东出版	214	145	178	192	92
中南传媒	281	289	276	314	331
新华文轩	272	418	-	563	490
中国科传	164	171	-	177	167
南方传媒	251	270	283	305	311
凤凰传媒	319	350	-	420	-
中国出版	1058	979	-	1000+	900+
出版传媒	-	92	-	180+	-

**3. 聚焦深度融合，探索出版新业态与数字创新力。**一是集团自有**数字平台和融合业态的发展**。各大集团都有不同程度的自有平台建设，覆盖在线教育、知识服务、数字阅读、有声阅读、数字教材等多种业态，并积累了一定的用户量和影响力。例如凤凰传媒旗下的凤凰易学、凤凰书苑、凤凰职教云、语音学习系统、数字农家书屋等数字出版平台，三年累计收入超 2 亿，用户数超过 2000 万。中信出版旗下的中信书院累计注册用户数较去年增长 11%，付费用户数增长 32%。城市传媒旗下的“青知智教”智慧出版平台融入人工智能技术和优质数字内容资源，拓展了教育资源的使用场景和应用空间，累计注册用户近 80 万人，围棋教学学习平台“弈小趣”注册用户超 3 万人，日活 1000 人以上。中国科传旗下“中科云教育平台”主要面向高等教育领域，提供在线教学、在线考试、在线观看视频等服务，目前该平台已上线课程 3500 余门，注册学生 19 万余人，注册教师超过 1200 人，每周访问量超过 35 万人次。“信息技术教学辅助平台”提供信息技术课程教学、学习能力和效果测评、班级管理等功能，目前已服务 1200 多所学校，累计注册用户 6 万余人。南方传媒旗下粤教翔云数字教材平台应用在广东省开通用户超 1300 万人，使用学校 1.6 万所。二是**开发音视频内容产品入驻第三方数字平台，融入主流市场化内容产品赛道**。例如城市传媒在喜马拉雅等有声新媒体平台打造“城市书房”“渡边淳一纪念馆”等账号，130 余个有声专辑品种持续热播，累计播放量

超 3000 万。中信出版音视频化知识产品线不断丰富，财经类上线了原创泛投资知识播客《知本论》，累计活动 122 场，全网总观看量超 8000 万。旗下大方公司播客跳岛 FM 订阅量超 18 万，获 2022 年首届中文播客奖；文化对谈类视频节目《深夜书房》，总播放量 2451 万，获全国优秀网络视听作品奖；三是大力推进新媒体矩阵建设，推动渠道营销平台立体化。例如浙版传媒旗下“浙江文艺出版社”抖音官方号成为抖音官方认定的出版业直播三家典型之一，文艺社互联网矩阵粉丝数突破 200 万人，全年营收达 2000 万元。少儿社加大自营平台运营，联系达人号助力打造爆款产品，扩大私域流量。《蔡志忠给孩子的国学经典漫画》在抖音、社群团购等渠道推广，首发两个月销售码洋超 2000 万元。四是基于元宇宙、AR/VR、生成式人工智能等前沿技术研发试水数字藏品等新形态内容产品。例如浙版传媒成功发售首款可合规流转的“千年运河·水蕴中华”数字藏品，入选“音数协 2022 数字阅读推荐项目”。旗下出版社相继推出“非常色”方国平摄影作品、“独喜梁祝”等一批数字藏品，发售韩天衡篆刻、段文杰敦煌壁画、马寅初纪念馆、刘墉山水画等数字盲盒，探索市场新业态取得良好业绩。

#### 四、我国出版集团主业发展面临的挑战

出版集团多元化经营是为不同的市场领域提供不同的产品和服务的生产经营活动。几十年来，出版改革与发展使出版业走向集团化和

集约化，原来组织规模偏小、结构单一、实力薄弱、经营管理水平不高的出版社通过收购、兼并、联合、扩张、注资等经营方式，拓展经营模式，开发新的产品和拓展新的市场扩大市场规模，探索新的经济增长领域，壮大了自身的经济实力，出版集团加速业务转型升级，全面开展多元化经营业务。但是，出版集团多元化经营中容易出现误区，例如忽视出版集团主业发展，片面强调规模效益，多元化经营无利润，管理层无多元化经营能力造成管理层混乱，多元化经营人才不匹配导致运行机制失衡等<sup>4</sup>。本报告从上述数据和分析中将出版集团主业发展中出现的主要误区和困境总结为以下核心三大点。

**1. 数字出版转型“多投入少产出”，资源成本损耗大但创造的价值低。**尽管部分出版集团如中文传媒旗下智明星通游戏业务的营收对集团总营收的贡献率较大，但此类案例属于少数，并且是通过资本并购形式获得的游戏业务拓展，出版集团自身投入建设的自有数字出版和融合业态产品、平台和公司都有不同程度的亏损，例如中南传媒旗下面向在线教育和数字教材的数字化转型公司天闻数媒科技（北京）有限公司 2018-2021 四年中业务亏损近 2 亿元。

**表 5 出版集团旗下部分数字化业务公司 2018-2022 年净利润情况**

**（单位：万元）**

公司名称	主要业务	2018	2019	2020	2021	2022
四川文轩教育科技	软件开发、电子	390.76	222.77	-3360.37	-5837.11	-4553.14

<sup>4</sup> 左晓君.出版集团多元化经营的几个误区[J].全国新书目,2022,(09):142-144.

有限公司	设备销售					
天闻数媒科技（北京）有限公司	数字教育	-6775.29	-5450.53	-3598.73	-5651.67	-
读者甘肃数码科技有限公司	电子数码产品	-1618.38	-718.60	-186.79	-723.71	156.87

2. 多元业务拓展“多播种少开花”，削弱和分散主业发展的资源力量，整体效果不佳。规模经营不等于经营规模，多元化经营也不是一剂一用就灵的良方。在出版集团实施多元化经营的过程中，为了提高年度财务报表中的营业收入，有时会片面追求出版集团的规模效益，只顾维持年度财报营业收入增长对于多元化经营中的企业利润缩水视而不见，仅求出版集团总体利润水平保持平衡或微增，甚至在多元化经营无利润贡献或者是亏损时，采用集团内部补贴支付等形式掩盖，造成出版集团多元化经营只增加了规模效益，实际上损失了出版集团主业纯利润。<sup>5</sup>在本报告统计的 20 家出版上市公司中，部分出版集团的多元化业务持续亏损，例如城市传媒在自有资金投资、影视业务投资、餐饮服务、咨询服务均有涉足，但从其净利润表现来看，处于多元业务多头亏损状态。

表 6 出版集团旗下部分多元化业务公司 2018-2022 年净利润情况

（单位：万元）

公司名称	主要业务	2018	2019	2020	2021	2022
青岛城市传	影视	54.70	-195.95	-144.23	-32.29	-321.76

<sup>5</sup> 左晓君.出版集团多元化经营的几个误区[J].全国新书目,2022,(09):142-144.

媒影视文化有限公司	投资					
青岛青版教育科技有限公司	咨询服务	-	-	-	-132.76	-96.44
青岛书厨美食有限公司	餐饮服务	-	-	-	-444.53	-714.10
江苏凤凰传媒投资有限公司	投资	-2467.77	-9260.90	-184.11	-1582.14	-584.26
青岛传媒发展有限公司	投资	-5836.52	-7378.53	-6721.85	-6771.39	-6246.43

**3. 创新研发能力“多借力少自产”，数字融合业务需要依靠民营公司与互联网公司力量。**各大出版集团在年度报告中不同程度的披露了未来经营法则可能面对的风险，其中新技术应用的风险是最为显著的风险之一。随着 5G、云计算、人工智能等新技术的出现，融合出版在内容生产、产品管理以及产品形态等方面与传统出版具有显著差异，并且新媒体产品的开发和推广具有不确定性，可能存在人才培养、市场拓展不能达到预期的风险。目前，出版集团虽然在研发投入、技术人才配置等方面有所完善，但仍然存在融合出版业务主导权缺位，对民营公司、互联网公司、技术服务公司等具有较强的依赖性，内生性创新能力和自驱力不足。当前，在融合出版的产业链中，由于“5G+AI+区块链”数字新基建的赋能，中游的技术运营商与下游的终端分销商日趋活跃，而原本应处于领军地位的出版企业则由于版权保护难度大、信息化程度低、运营维护成本高、相关人才缺乏等因素持观望态度。由此导致了整个融合出版产业链呈现出上游冷、中下游热的局面。这

种上中下游企业单打独斗、彼此关联性不高的局面影响了融合出版的可持续发展。<sup>6</sup>

## 五、我国出版集团主业发展的对策建议

面对上述困境，出版集团应深入贯彻新发展理念，紧紧抓住加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的机遇，运用大数据、5G、云计算、区块链等新技术，满足人民对生活新需求为引领，遵循“内容+渠道+数字化+资本”的“四轮驱动”发展思路，推动企业高质量发展，打造产业优势突出、融合发展强劲、文化影响深远的大型国有文化企业。

1. 纵深推进出版主业供给侧结构性改革。立足“专业化、精品化、系列化、数字化”的理念来推动图书业务发展，强化提升内容建设工作。完善以编辑为中心的出版运行机制，推进重大出版工程选题库、高端作者资源库、论证评审专家库等智库建设。在完善资金扶持政策的基础上，出台重大出版工程专项扶持、年度优秀作者遴选、年度最佳策划评审等奖扶激励措施，全面提升公司作者队伍层级、编辑策划水平和选题项目质量。实施编辑“脚力”提升工程，加大投入鼓励编辑积极主动“走出去”。成立出版人平台，从组织引领向项目引领、产品引领转变，从领域划分向创作驱动转变。因社制宜精准施策，打好出版主业改革攻坚战。对标本领域国内一流出版社，深化与行业头

---

<sup>6</sup> 邓天奇,张海超.数字新基建赋能融合出版: 业态创新、现实困境与未来进路[J].科技与出版,2022,(11):66-73.

部企业战略合作，在图书出版、数字化运作、人才培养等领域携手共进，着力培育原创品牌。强化策划意识，实行选题分级分类管理，强化重点产品目标管理，提高单品种效率。

**2. 以数字赋能转型发展促进数字业务体系化发展。**以融合出版种子库建设为抓手，围绕 IP 进行多元开发，策划与实施一批高质量的融合出版项目，加速传统出版数字化转型。加快基于 5G 环境下的技术创新应用和业务，加强与互联网技术头部企业以及中国移动、中国联通阅读基地等运营商的合作，提升数字产品和服务的推送能力。实现数智全效管理，启动数字化转型整体规划工作，建立信息化管理体系架构，优化信息系统功能和体系，提升核心业务的管控能力。启动人力资源数字化建设工作，构建数字化人力资源管理体系，促进员工“选、用、育、留、考、酬”全过程数字化管理。

**3. 以资本推动出版主业技术变革和业务提升。**资本运作和出版主业是推动高质量发展的两大支撑。坚持提高上市公司质量，用好上市公司的直接融资功能，将集团旗下投资公司打造成为集股权投资、资产管理和实体运营于一体的专业投资平台，以投资支持主业、反哺主业，实现产融融合发展和“经营+投资”的多元化收益，为主业发展形成支撑力、推动力。进一步完善投资决策、激励、容错、风控等机制，培养、引进投融资高端人才，打造一支专业投资团队。加强投后管理，科学把握时机，成熟项目适时退出，及时锁定投资收益。进一步强化

投入产出意识，加快非主业、非优势业务的“两非”剥离，抓好低效资产处置，推动资源合理流动，确保国有资产保值增值。发挥信息化在转变传统管理观念、提高资源使用效益中的作用，促进企业管理创新、提升治理能力。

4. 以“建圈强链”和“项目带动”加快机制创新和业务优化。积极推动现有的各类新媒体公司、新技术公司和融合发展项目等加速业务结构调整，增强自身造血功能，向外要市场、向外要资源、向外要效益，努力实现可持续发展。组建融合出版工作专班，推动传统出版转型升级，实现选题策划、协同编辑、结构化加工、全媒体管理等数字化流程再造，加快发展移动阅读、在线教育、知识服务、按需印刷、电子商务等新业态。打造“线下实体门店+线上网店”“书店+微店”全渠道运营格局，实施微商城分销制，打造新媒体矩阵、电商矩阵，构建线上线下一体化营销网络体系。

附件 1：20 家出版发行上市公司 2018-2022 年总营业收入与净利润情况

附件 2：14 家出版发行上市公司 2018-2022 旗下主要控股参股公司净利润情况

## 附件 1

# 20 家出版发行上市公司 2018-2022 年 总营业收入与净利润情况

(注：本附件统计时间为 2018 年-2022 年，数据来源东方财富网和各  
上市公司历年公开财务报告)

## 1. 20 家出版发行上市公司 2018-2022 年总营业收入 (单位：亿元)

代码	简称	2018	2019	2020	2021	2022
000719	中原传媒	90.03	95.04	95.90	92.61	96.29
300788	中信出版	16.34	18.88	18.92	19.22	18.01
600229	城市传媒	21.70	23.14	21.55	24.15	25.54
600373	中文传媒	115.13	112.58	103.40	107.15	102.36
600551	时代出版	64.37	64.91	64.52	78.94	76.46
600757	长江传媒	103.63	76.72	66.75	60.23	62.95
600825	新华传媒	13.91	13.47	12.93	12.84	12.59
601019	山东出版	93.51	97.67	97.50	108.91	112.15
601098	中南传媒	95.76	102.61	104.73	113.31	124.65

601801	皖新传媒	98.32	88.33	88.51	101.12	116.87
601811	新华文轩	81.87	88.42	90.08	104.60	109.30
601858	中国科传	22.25	25.08	25.24	26.33	27.09
601900	南方传媒	55.97	65.25	68.97	84.96	90.55
601928	凤凰传媒	117.89	125.85	121.35	125.17	135.96
601949	中国出版	53.35	63.97	59.59	63.21	61.41
601999	出版传媒	23.44	27.11	25.42	28.69	26.11
603999	读者传媒	12.91	12.22	10.84	9.72	7.61
601921	浙版传媒	98.61	101.83	98.08	113.95	117.85
603230	内蒙新华	10.93	12.05	12.70	15.92	16.58
605577	龙版传媒	14.04	15.13	15.40	17.91	18.06

## 2. 20家出版发行上市公司2018-2022年总营业收入增长率（单位：%）

代码	简称	2018	2019	2020	2021	2022
000719	中原传媒	10.14	5.56	0.91	-3.43	3.97
300788	中信出版	28.54	15.56	0.17	1.60	-6.31
600229	城市传媒	10.19	6.65	-6.87	12.05	5.77
600373	中文传媒	-13.48	-2.21	-8.16	3.63	-4.46
600551	时代出版	-2.57	0.85	-0.61	22.35	-3.13

600757	长江传媒	-7.74	-25.96	-13.00	-9.77	4.52
600825	新华传媒	-2.52	-3.21	-3.99	-0.66	-1.93
601019	山东出版	5.05	4.45	-0.18	11.70	2.98
601098	中南传媒	-7.57	7.16	2.07	8.20	10.00
601801	皖新传媒	12.89	-10.16	0.21	14.25	15.57
601811	新华文轩	11.44	8.01	1.87	16.12	4.49
601858	中国科传	10.65	12.73	0.63	4.33	2.88
601900	南方传媒	6.60	16.58	5.69	23.19	6.57
601928	凤凰传媒	6.68	6.76	-3.58	3.15	8.62
601949	中国出版	13.59	19.90	-6.85	6.08	-2.85
601999	出版传媒	21.41	15.62	-6.22	12.85	-8.98
603999	读者传媒	-8.42	27.76	11.52	12.77	5.67
601921	浙版传媒	4.47	3.26	-3.68	16.18	3.42
603230	内蒙新华	11.89	10.24	5.40	25.33	4.19
605577	龙版传媒	8.31	7.73	1.81	16.24	0.85

### 3. 20 家出版发行上市公司 2018-2022 年净利润（单位：亿元）

代码	简称	2018	2019	2020	2021	2022
000719	中原传媒	7.38	8.32	9.28	9.75	10.32

300788	中信出版	2.07	2.51	2.82	2.42	1.26
600229	城市传媒	3.48	3.75	2.45	2.79	3.36
600373	中文传媒	16.19	17.25	18.06	20.43	19.30
600551	时代出版	3.30	2.33	2.69	3.59	3.44
600757	长江传媒	7.33	7.82	8.17	6.98	7.29
600825	新华传媒	0.32	0.21	-2.91	0.33	0.09
601019	山东出版	14.85	15.44	14.02	15.33	16.80
601098	中南传媒	12.38	12.76	14.37	15.15	13.99
601801	皖新传媒	10.87	5.57	6.14	6.40	7.08
601811	新华文轩	9.32	11.39	12.63	13.06	13.97
601858	中国科传	4.25	4.65	4.65	4.86	4.69
601900	南方传媒	6.55	7.33	7.60	9.69	9.43
601928	凤凰传媒	13.25	13.44	15.96	24.57	20.82
601949	中国出版	6.02	7.03	7.41	7.81	6.51
601999	出版传媒	1.78	1.48	1.53	1.09	0.75
603999	读者传媒	0.42	0.65	0.74	0.85	0.86
601921	浙版传媒	10.48	11.03	11.49	13.17	14.14
603230	内蒙新华	1.57	1.83	2.01	2.29	2.68
605577	龙版传媒	2.16	1.30	1.81	4.43	4.78

#### 4. 20家出版发行上市公司2018-2022年净利润增长率 (单位：%)

代码	简称	2018	2019	2020	2021	2022
000719	中原传媒	6.44	12.76	11.51	5.11	5.85
300788	中信出版	13.97	21.56	12.27	-14.35	-47.81
600229	城市传媒	5.66	7.62	-34.73	13.91	20.63
600373	中文传媒	11.53	6.57	4.64	13.17	-5.53
600551	时代出版	9.79	-29.32	15.26	33.81	-4.16
600757	长江传媒	19.45	6.72	4.43	-14.58	4.57
600825	新华传媒	-29.67	-35.00	-1515.96	111.47	-73.72
601019	山东出版	8.80	3.98	-9.23	9.36	9.63
601098	中南传媒	-18.19	3.05	12.64	5.46	-7.67
601801	皖新传媒	-2.67	-48.75	10.18	4.23	10.65
601811	新华文轩	0.90	22.19	10.86	3.42	6.95
601858	中国科传	14.37	9.56	0.04	4.53	-3.63
601900	南方传媒	7.18	11.87	3.73	27.44	-2.65
601928	凤凰传媒	13.63	1.41	18.75	53.98	-15.26
601949	中国出版	13.51	16.76	5.35	5.39	-16.66
601999	出版传媒	10.34	-16.57	2.98	-28.78	-30.71
603999	读者传媒	-45.14	52.21	15.14	14.27	1.08

601921	浙版传媒	4.90	5.25	4.11	14.66	7.33
603230	内蒙新华	6.39	15.96	9.99	13.81	17.20
605577	龙版传媒	122.84	-39.74	38.60	145.01	7.91

## 附件 2

# 14 家出版发行上市公司旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(注：本附件统计时间为 2018 年-2022 年，数据来源东方财富网和各上市公司历年公开财务报告)

## 1. 中国出版旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
人民文学出版社	图书出版发行	一般图书	12575.40	16557.58	18637.64	21497.06	22046.98
商务印书馆	图书出版发行	一般图书	27651.26	29619.33	31528.78	34141.15	25988.04
中华书局	图书出版发行	一般图书	4128.10	4563.43	5271.37	5824.08	5318.46
大百科	图书出版发行	一般图书	973.62	2793.93	1698.77	1637.51	-133.05
美术总社	图书出版发行	一般图书	2684.79	2923.09	3221.78	4097.91	4463.85

人民音乐出版社	图书出版发行	一般图书	9302.80	10081.43	10394.55	8654.17	10455.85
三联书店	图书出版发行	一般图书	-932.19	-3607.49	-1454.85	417.75	887.17
现代教育出版社	图书出版发行	一般图书	5847.64	7575.24	7367.07	4346.71	5895.60

## 2. 山东出版旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
山东人民出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	6444.26	6416.94	5880.65	5992.18	4017.68
山东教育出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	6300.55	5831.93	3527.02	4822.30	5666.35
明天出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	7343.93	7348.68	3485.00	5449.39	2385.24
山东科技出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	4363.14	3944.56	4536.23	5281.88	5823.46
山东新华书店集团有限公司	发行	教材教辅、一般图书销售	98401.15	93259.10	89788.60	100746.45	103191.68
山东省印刷物资有限公司	贸易	出版物资	2686.98	4545.91	3278.23	3377.70	6128.12
山东出版对外贸易有限公司	贸易	木浆、平行进口车	1397.62	1066.30	861.61	1612.73	2737.49

### 3. 中文传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
江西新华发行集团有限公司	发行	主营国内版图书、报刊、电子出版物批发兼零售	77009.41	86918.58	96923.40	95217.66	91196.03
北京智明星通科技股份有限公司	游戏业务	综合性互联网增值服务，具体包括网络游戏的研发等	73837.14	60313.54	53790.36	84855.50	48089.80

### 4. 中南传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
湖南出版投资控股集团财务有限公司	金融服务	金融服务	31377.83	30102.68	22294.64	24826.02	10255.45
天闻数媒科技(北京)有限公司	数字出版	数字教育	-6775.29	-5450.53	-3598.73	-5651.67	-
湖南省新华书店有限责任公司	发行	教材教辅、一般图书	74932.17	70202.57	63336.87	75848.34	92257.59
中南博集天卷文化传媒有限公司	发行	一般图书	10592.94	8619.95	6658.87	7450.25	7969.10
湖南省新教材	发行	教材教辅	1561.40	719.02	1589.44	1365.00	2807.74

有限责任公司							
湖南潇湘晨报传媒经营有限公司	报纸发行、广告发布	报纸、广告	-1862.66	-1680.22	863.65	667.12	72.16
湖南天闻新华印务有限公司	印刷	印刷	2629.68	4805.26	4919.62	6291.08	6842.61
湖南少年儿童出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	3773.32	4973.43	4811.51	4319.94	4675.38
湖南美术出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	1351.12	1244.45	2221.34	2573.30	2116.06
湖南文艺出版社有限责任公司	出版发行	一般图书、教材教辅	2611.05	3580.09	3366.33	2940.14	2858.62
湖南泊富文化产业投资基金企业（有限合伙）	投资	投资	-	-	-	19173.28	-10682.59

## 5. 凤凰传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

（单位：万元）

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
江苏人民出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	1519.09	1750.26	3612.44	4294.33	4553.37
江苏凤凰科学技术出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	3247.90	4807.88	7392.29	10227.21	11863.61
江苏凤凰教育出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	1397.82	11068.30	10258.88	11722.60	12608.94

限公司								
江苏凤凰报刊出版传媒有限公司	报纸发行、广告发布	报纸、广告	-	-	-	2056.81	3025.23	
江苏凤凰少年儿童出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	1096.36	2057.56	2159.46	6992.94	6917.48	
江苏凤凰美术出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	397.92	404.15	416.62	805.02	1753.17	
江苏凤凰文艺出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	-2107.95	475.08	626.92	2469.12	653.03	
江苏译林出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	7747.10	9105.50	9663.04	10973.00	10547.80	
江苏凤凰电子音像出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	1391.22	1264.55	1497.88	1535.15	1641.59	
江苏凤凰职业教育图书有限公司	教育服务	教育服务	591.90	4253.96	4064.75	4293.39	4110.18	
江苏凤凰新华书店集团有限公司	发行	教材教辅、一般图书	81321.21	89446.25	99413.50	129374.82	129194.24	
江苏凤凰传媒投资有限公司	投资	投资	-2467.77	-9260.90	-184.11	-1582.14	-584.26	
江苏凤凰教育发展有限公司	教育服务	教育服务	3100.22	2540.10	2725.50	2808.97	2633.27	
海南凤凰新华出版发行有限责任公司	发行	教材教辅、一般图书	3523.85	3630.05	2506.65	-	-	
江苏凤凰数字传媒有限公司	数字出版	数字出版	430.62	-1287.01	509.78	7386.44	2246.31	
凤凰传奇影	影视	影视业务	424.63	589.61	-	-	-	

业有限公司	业务						
菲尼科斯创 艺国际贸易 (上海)有限 公司	贸易	贸易	-	-	-646.20	418.53	1325.76
凤凰美国控 股公司	投资	投资	285.00	35.11	-	-	-
江苏凤凰数 据有限公司	数据 服务	数据服务	5874.51	5275.11	5592.00	6080.11	3942.76
江苏凤凰新 云网络科技 有限公司	新业 态	新业态	-	-	-	570.83	1052.55

## 6. 新华文轩旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位: 万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
四川教育出版社有限公司	出版发行	教材教辅、一般图书	27642.05	36621.62	37146.38	47265.01	45251.60
四川出版印刷有限公司	教材租型印供	印刷	7681.01	11017.39	13559.79	10864.80	13434.56
四川天地出版社有限公司	发行	出版物及相关出版物出版及批发	6030.37	5162.79	-	-	-
四川少年儿童出版社有限公司	出版发行	教材教辅、一般图书	7439.25	9742.32	5012.28	7193.97	5120.91
四川省印刷物资有限责任公司	商品批与零售	物资供应	-209.69	93.47	432.13	724.15	167.80
四川文轩教育科技有限公司	软件开发、电子	软件开发、电子设备销售	390.76	222.77	-3360.37	-5837.11	-4553.14

	设备销售						
四川文轩在线电子商务有限公司	网络销售各类产品	网络销售各类产品	162.65	-1535.42	35.27	337.76	31.11
四川文传物流有限公司	仓储配送	物流服务	-	605.09	-	-	-

## 7. 中国科传旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
北京中科进出口有限责任公司	出版物进出口	出版物进出口	2198.98	3182.55	3744.50	5158.47	5508.07
科学出版社成都有限责任公司	发行	一般图书销售	2036.93	2063.36	1793.06	2165.81	2220.56
《中国科学》杂志社有限责任公司	出版发行	一般图书出版发行	1313.11	912.20	1094.24	1168.05	1350.16

## 8. 南方传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
广东新华发行集团股份有限公司	发行	一般图书、教材教辅	21400.09	21052.52	19804.87	23757.70	51647.30

广东教育 出版社有 限公司	出版 发行	一般图书、 教材教辅	9365.70	9001.63	8820.69	20039.94	25740.85
---------------------	----------	---------------	---------	---------	---------	----------	----------

## 9. 龙版传媒旗下主要控股参股公司 2021-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
黑龙江新华书店集团有限公司	发行	一般图书、 教材教辅	-	-	-	14867.03	32279.83
黑龙江教育出版社有限公司	出版 发行	一般图书、 教材教辅	-	-	-	9027.62	6829.50

## 10. 浙版传媒旗下主要控股参股公司 2021-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
浙江人民出版社有限公司	出版 发行	一般图书、 教材教辅				3535.48	8776.99
浙江人民美术出版社有限公司	出版 发行	一般图书、 教材教辅				-	2249.27
浙江科学技术出版社有限公司	出版 发行	一般图书、 教材教辅				2299.22	2726.07
浙江文艺出版社有限公司	出版 发行	一般图书、 教材教辅				-	272.03
浙江少年儿童	出版	一般图书、				-	385.63

出版社有限公司	发行	教材教辅					
浙江教育出版社集团有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅				35038.11	42429.99
浙江古籍出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅				-	417.84
浙江摄影出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅				-	1427.02
浙江省新华书店集团有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅				71493.31	64140.35
博库数字出版传媒集团有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅				3776.77	1274.9
浙江印刷集团有限公司	印刷	印刷	-	-	-	1172.81	88.12

## 11. 城市传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
青岛出版社有限公司	出版发行	一般图书、教材教辅	27701.89	26775.81	27646.36	25584.11	26266.52
青岛新华书店有限责任公司	发行	一般图书、教材教辅	3473.38	3067.86	837.43	2189.22	3928.47
青岛翰墨泉出版物流有限公司	物流	物流	2.25	1.69	1.47	2.14	2.77
西藏悦读纪文化传媒有限公司	图书发行	一般图书	1764.22	32.33	604.73	1268.96	1505.68
青岛传媒发展有限公司	投资	自有资金投资	-5836.52	-7378.53	-6721.85	-6771.39	-6246.43

青岛城市传媒 影视文化有限 公司	影视 投资	影视投资	54.70	-195.95	-144.23	-32.29	-321.76
烟台城市传媒 文化有限公司	图书 策划 发行	图书策划 发行	-	-77.85	-4.07	60.66	-52.97
青岛数字时间 传媒有限公司	数字 传媒	数字传媒	-	30.06	29.76	-42.51	209.14
德州城市传媒 影视文化有限 公司	图书 策划 发行	图书策划 发行	-	23.87	66.54	55.98	-109.13
潍坊城市传媒 影视文化有限 公司	图书 策划 发行	图书策划 发行	-	28.16	-23.56	33.72	7.99
上海城喜信息 科技有限合伙	信息 咨询 服务	信息咨询 服务	-	1.15	-0.01	-2715.00	1820.00
青岛青版教育 科技有限公司	咨询 服务	咨询服务	-	-	-	-132.76	-96.44
青岛书厨美食 有限公司	餐饮 服务	餐饮服务	-	-	-	-444.53	-714.10
青岛匠声网络 科技有限公司	数字 传媒	数字传媒	-	-	-	-	1.70

## 12. 出版传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
辽宁人民出版社有限公司	出版	少儿出版	667.94	987.67	545.89	560.18	664.95
辽宁民族出版社有限公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	698.82	530.32	581.28	600.59	661.13
辽宁教育出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	969.53	1515.07	801.05	940.92	871.49

辽宁科学技术出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	683.23	1722.73	771.84	205.70	-439.75
春风文艺出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	2401.09	4080.65	3258.27	4192.86	2806.83
辽宁美术出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	627.88	1726.80	717.71	300.52	-445.92
辽宁少年儿童出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	1257.89	1095.76	335.54	481.15	631.66
辽宁音像出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	25.94	50.12	-	-	-
辽宁电子出版社有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	-390.45	-236.41	-	-	-
万卷出版有限责任公司	出版	图书出版、本版出版物的批发	-164.70	1009.34	180.20	-	-
辽宁印刷物资有限责任公司	流通	纸张、印刷材料及设备供应	857.54	-3176.30	706.22	1510.46	470.80
辽宁票据印务有限公司	印刷	商业票据印刷	539.33	710.17	669.56	684.14	351.36
辽宁新华印务有限公司	印刷	出版物印刷、包装装潢品印刷	704.36	1370.06	2500.75	2431.35	2741.20
北方国家版权交易中心有限公司	商务服务业	知识产权服务；文化信息咨询、企业信息咨询等	-	-	-	177.53	-191.76
辽宁新华书店发行集团有限公司	发行	总发行，信息咨询服	4188.80	-1790.00	-3981.86	-104.66	-65.78
新华书店北方图书城有限公司	发行	出版物批发、零售	-	-	-	-7921.44	-7970.38

辽宁北方出版物配送有限公司	发行	出版物批发	-	-	-	-913.51	-825.15
---------------	----	-------	---	---	---	---------	---------

### 13. 中原传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
河南新华印刷集团有限公司	印刷	印刷、制版、包装装潢及其他	585.86	3291.51	3717.77	3888.57	3370.32
河南新华物资集团有限公司	物资	印刷包装用纸，纸制品；印刷机械及配件、器材等	-2165.26	-5059.29	1136.18	2323.40	5448.46
北京汇林印务有限公司	印刷	出版物印刷；其他印刷品印刷	1501.15	2429.03	1427.44	2022.44	3015.47
海燕出版社有限公司	出版	少年儿童辅导读物、少年儿童读物	3501.02	5002.15	5032.68	5446.34	6300.50
河南科学技术出版社有限公司	出版	科技书刊的编辑出版和发行	1514.14	1662.73	1736.81	1909.75	2063.36

中州古籍出版社有限公司	出版	出版当地所藏古籍、方志、文史工具书	415.99	624.50	756.01	820.16	861.02
文心出版社有限公司	出版	作文教材、作文研究和有关工具书的出版等	225.89	311.16	563.65	591.40	615.95
中原农民出版社有限公司	出版	农业科技, 农村文化书刊的编辑出版	571.79	-40.05	-636.30	-3090.91	-1040.26
河南文艺出版社有限公司	出版	当代和现代文学、艺术作品及文艺理论等出版	402.98	947.47	807.05	878.93	973.94
河南电子音像出版社有限公司	出版	音像制品、计算机软件的销售	-5813.07	-2633.31	2085.13	377.71	810.57
大象出版社有限公司	出版	教材教辅出版发行	24170.11	28567.71	31397.98	34341.12	37340.35
河南美术出版社有限公司	出版	美术书刊的编辑及出版	1267.77	941.73	1107.90	1218.52	1451.25
河南人民出版社有限责任公司	出版	一般图书出版	123.18	204.98	216.14	258.90	298.56
河南省新华书店发行集	发行	批发零售	52422.83	49602.30	55308.79	60113.14	60667.75

团有 限公司							
河南中阅国 际投资有限 公司	投资	投资	-14.51	400.83	623.92	574.65	97.33
郑州文华置 业发展有限 公司	房地 产	房地产	-	-	0.07	0.14	0.91
河南教育电 子音像出版 社有限责任 公司	出版	电子出 版物	-	-	193.44	613.74	1022.70

#### 14. 读者传媒旗下主要控股参股公司 2018-2022 年净利润情况

(单位：万元)

公司名称	业务性质	主要产品或服务	2018	2019	2020	2021	2022
读者甘肃数码 科技有限公司	电子 数码 产品	图书、报 刊、电子书 的批发零 售；软 件、硬件开 发、销售及 维护	-1618.38	-718.60	-186.79	-723.71	156.87
北京旺财传媒 广告有限公司	广告 及发 行业 务	广告及发 行	85.98	-422.35	45.32	45.74	44.72
读者文化传播 有限责任公司	广告 业务	广告业务	6.89	110.56	136.47	-323.13	9.06